

**ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN KANGKUNG
DI DESA PANDANAJENG KECAMATAN TUMPANG
KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Akademik untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis



Oleh:

ARIEF YUNianto

201310210311099

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN KANGKUNG
DI DESA PANDANAJENG KECAMATAN TUMPANG
KABUPATEN MALANG

Oleh :

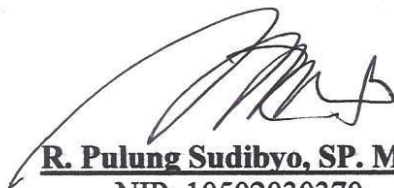
Arief Yudianto

NIM : 201310210311099

Disetujui oleh :

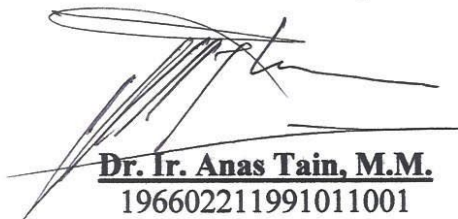
Dosen Pembimbing I,

Tanggal 10 Juli 2019


R. Pulung Sudibyo, SP. M.P.
NIP: 10502030370

Dosen Pembimbing II,

Tanggal 10 Juli 2019


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
196602211991011001

Malang, 10 Juli 2019

Menyetujui :

An. Dekan
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi
Agribisnis,


Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si
NIP: 196405141990031 002


Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP : 105 880 2006 1

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN KANGKUNG
DI DESA PANDANAJENG KECAMATAN TUMPANG
KABUPATEN MALANG**

Oleh :

Arief Yunianto

NIM : 201310210311099

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.1 / 18 6.a / FPP-UMM/II / 2018 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian-Peternakan UMM pada tanggal : 02 Juni 2019
dan keputusan Ujian Sidang dilaksanakan pada tanggal: 30 Maret 2019.

Dewan Penguji :

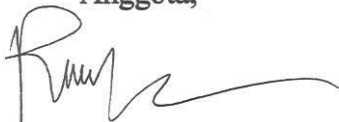
Ketua,



R. Pulung Sudibyo, SP. M.P.

NIP: 10502030370

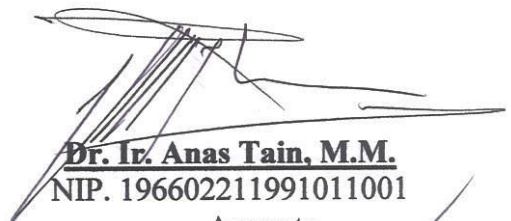
Anggota,



Dr. Ir. Rahayu Relawati, M. M

NIP. 19650101 199003 2 001

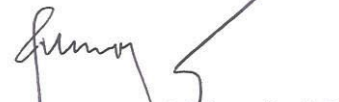
Anggota,



Dr. Ir. Anas Tain, M.M.

NIP. 196602211991011001

Anggota,



Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M. P.

NIP. 19680916 199303 2 001

Malang, 10 Juli 2019

Mengesahkan :

Dekan,



Dr. Ir. David Hermawan, M.P., IPM

NIP: 196405261990031 003

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.

NIP : 105 880 2006 1

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : **Arief Yunianto**
NIM : **201310210311099**
Tempat/Tanggal Lahir : **30 Juni 1993**
Fakultas : **Pertanian Peternakan**
Alamat Rumah : **Jl. Tutut III RT. 04 RW. 08 Arjowinangun**
Kec. Kedungkandang Kota Malang

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul “Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Kangkung Di Desa Pandanajeng Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang.” belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan di tingkat Regional, Nasional atau Internasional sebelumnya serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia didiskualifikasi ataupun dibatalkan dari status juara jika nanti menjadi juara dalam perlombaan ini.

Malang, 2 Juli 2019

Yang Menyatakan,

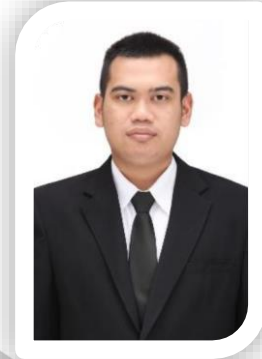


Arief Yunianto

NIM. 201310210311099

Riwayat Hidup

Nama : **Arief Yunianto**
Tempat/ Tanggal Lahir : **Malang, 30 Juni 1993**
NIM : **201310210311099**
Jurusan : **Agribisnis**
Semester : **12**
Tahun Ajaran : **2018/2019**
Jenis Kelamin : **Laki-laki**
Agama : **Islam**
Pekerjaan : **Mahasiswa**
Alamat : **Jl. Tutut III RT. 04 RW. 08 Arjowinangun
Kec. Kedungkandang Kota Malang**
Riwayat Pendidikan : **SDN Arjowinangun 1 Malang(2006)
SMPN 10 Malang (2009)
SMKN 4 Malang (2012)**
Riwayat Pekerjaan : **-**
Riwayat Organisasi : **-**



Malang, 2 Juli 2019
Yang Membuat

Arief Yunianto

ABSTRAK

Arief Yuniarto. 201310210311099. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Kangkung di Desa Pandanajeng Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang. (Di bawah bimbingan R Pulung Sudibyo, SP, MP dan Dr. Ir. Anas Tain, MM.

Komoditas kangkung menjadi jenis sayuran yang digemari oleh masyarakat Indonesia. Desa Pandanajeng sebagai daerah pusat produksi kangkung di Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang memiliki wilayah pemasaran yang luas. Peran pemasaran pada hasil panen kangkung bergantung pada sistem tataniaga pertaniannya. Tataniaga pertanian nantinya berpengaruh terhadap tingkat harga dan lamanya waktu distribusi kangkung. Oleh karena itu, dibutuhkan informasi mengenai tingkat efisiensi pemasaran kangkung (terkait tataniaga pertanian) pada saluran pemasaran yang sudah ada.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui gambaran alur dan efisiensi pemasaran kangkung mulai dari petani (produsen) hingga konsumen akhir (2) mengetahui komponen biaya dan margin pemasaran pada setiap pelaku pemasaran kangkung. Daerah penelitian diambil secara *purposive*. Penelitian dilakukan selama 1 bulan mulai dari Juni-Juli 2018. Pengambilan sampel menggunakan metode *snow ball sampling* dan diambil sebanyak 15 petani serta sejumlah lembaga-lembaga perantara lainnya. Analisis data menggunakan perhitungan margin pemasaran dan nilai *farmer's share*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat dua saluran pemasaran yaitu Saluran Pemasaran I. Petani - Pedagang Pengecer – Konsumen dan Saluran Pemasaran II. Petani - Pedagang Besar - Pedagang Pengecer – Konsumen. Saluran yang memiliki efisiensi terbaik karena memiliki efisiensi operasional (teknis) pada pedagang besar dengan jenis mode transportasinya, sedangkan untuk efisiensi harga memiliki nilai biaya pemasaran (51,65%) lebih rendah dari saluran I dan nilai keuntungan yang lebih besar (48,35%). Selain itu, memiliki peluang lebih besar untuk dikembangkan karena mencakup wilayah pemasaran yang lebih luas. Margin pemasaran terendah diperoleh saluran I dengan nilai $33,33\% < 54,82\%$ (saluran II). Begitu pula dengan nilai *farmer share* saluran I memiliki nilai lebih tinggi $66,67\% > 45,18\%$.

Kata Kunci: Margin, Pemasaran, Kangkung

ABSTRACT

Arief Yuniarto. 201310210311099. Channel Analysis and Water Spinach Marketing Margin in Pandanajeng Village, Tumpang District, Malang Regency. Under the guidance of R. Pulung Sudibyo, SP, MP dan Dr. Ir. Anas Tain, MM.

Water spinach commodities become a type of vegetable favored by the people of Indonesia. Pandanajeng Village as a water spinach's production center in Tumpang District, Malang Regency has a wide marketing area. The role of marketing in water spinach yields depends on the agricultural trading system. Agricultural trading systems will influence the price level and the length of time the water spinach distribution. Therefore, information is needed about the level of efficiency of marketing of water spinach (related to agricultural trading) in the existing marketing channels.

This study purposes to (1) find out the description of the flow and marketing efficiency of water spinach from farmers (producers) to end consumers (2) to know the components of marketing costs and margins for each marketing agent of water spinach. The research area was taken purposively. The study was conducted for 1 month starting from June to July 2018. Sampling using the snow sampling method and taken as many as 15 farmers and a number of other intermediary institutions. Data analysis uses marketing margin calculations and farmer's share values.

The results showed that there were two marketing channels, namely Marketing Channels I. Farmers - Retailers - Consumers and Marketing Channels II. Farmers - Wholesalers - Retailers - Consumers. Channels that have the best efficiency because they have operational efficiency (technical) for large traders with the type of transport mode, while for price efficiency has a value of marketing costs (51.65%) lower than channel I and a greater value of profit (48.35%) In addition, it has a greater opportunity to be developed because it covers a wider marketing area. The lowest marketing margin was obtained by channel I with a value of 33.33% < 54.82% (channel II). Similarly, the value of channel I farmer share has a higher value of 66.67% > 45.18%.

Keywords: Margin, Marketing, Water spinach

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul” **Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Kangkung di Desa Pandanajeng Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang**” dengan baik dan tepat waktu. Adapun pengajuan skripsi ini ditujukan sebagai pemenuhan kelulusan pada jenjang perkuliahan Strata Satu (I) Universitas Muhammadiyah Malang. Lewat penyusunan skripsi ini tentunya penulis mengalami beberapa hambatan, tantangan seta kesulitan, namun karena binaan dan dukungan dari semua pihak, akhirnya semua hambatan tersebut dapat teratasi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

- a. Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia-Nya kepada penulis.
- b. Kedua Orang Tua yang setia memberikan do’a dan dukungan baik kajian, dan materiil.
- c. Dr. Ir. Istis Baroh, MP. selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.
- d. R. Pulung Sudibyo, SP, MP. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, motivasi serta arahan dalam penyusunan proposal skripsi.
- e. Dr. Ir. Anas Tain, MM. selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan, saran, kritik, bantuan, dan arahan dalam penyusunan proposal skripsi.
- f. Segenap Dosen Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membekali penulis dengan

berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proposal skripsi.

- g. Teman-teman angkatan tahun 2013 khususnya, terima kasih atas motivasi, dukungan yang tiada henti-hentinya.
- h. Sekaligus ucapan terima kasih juga disampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat yang telah memberikan dorongan, masukan, dan turut membantu penyelesaian skripsi ini.

Dengan sepuh hati, penulis sadar bahwa skripsi ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis memerlukan saran serta kritik yang membangun yang dapat menjadikan skripsi ini lebih baik. Akhir kata penulis mengharapkan bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu`allaikum wr.wb

Malang, 01 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

isi	hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Istilah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Pustaka	8
2.2.1 Pemasaran	8
2.2.2 Sistem Pemasaran	9
2.2.3 Saluran Pemasaran	9
2.2.4 Pangsa Pasar	11
2.2.5 Margin Pemasaran dan Rasio Profit Margin (RPM)	11
2.2.6 Korelasi Harga	13

2.2.7 Elastisitas Transmisi Harga	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	17
3.2 Metode Pengambilan Sampel	17
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	17
3.4 Metode Analisis Data	18
3.4.1 Metode Analisis Deskriptif	18
3.4.2 Margin Pemasaran	18
3.4.3 Farmer's Share	19
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	20
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Malang	20
4.2 Gambaran Umum Desa Pandanajeng	22
4.3 Potensi Pertanian di Desa Pandanajeng	22
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Analisis Saluran Pemasaran	24
5.2 Margin Pemasaran	27
5.2.1 Margin Pemasaran pada Saluran I	27
5.2.2 Margin Pemasaran pada Saluran II	30
5.3 Efisiensi Saluran Pemasaran	34
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

ISI	HAL.
Tabel 1 Fungsi Pemasaran Kangkung di Tingkat Petani, Pedagang dan Pengecer.....	25
Tabel 2 Rincian Harga Jual, Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran pada Saluran I.....	29
Tabel 3 Rincian Harga Jual, Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran pada Saluran II.....	31
Tabel 4 Rincian Perhitungan Total Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran.	34
Tabel 5 Rincian Perhitungan <i>Farmer Share</i>	35



DAFTAR GAMBAR

ISI		HAL.
Gambar 1	Peta Wilayah Kabupaten Malang.....	20
Gambar 2	Saluran Pemasaran I Kangkung di Desa Pandanajeng.....	27
Gambar 3	Saluran Pemasaran II Kangkung di Desa Pandanajeng.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

ISI	HAL.
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	41
Lampiran 2 Rincian Data Riil Biaya, Penerimaan, dan Pendapatan Petani Kangkung di Desa Pandanajeng.....	44
Lampiran 3 Rincian Data Konversi Biaya, Penerimaan, dan Pendapatan Petani Kangkung di Desa Pandanajeng.....	45
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	46



DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2016. *Konsumsi Buah Dan Sayur Susenas Maret 2016*, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang, 2016. *Produksi Tanaman Sayuran Menurut Kecamatan dan Jenis Sayuran Di Kabupaten Malang*, Malang.
- Dharmmesta, B.S. & Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Hanafiah, A.M. & Saifuddin, A.M., 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*, Jakarta: UI Press.
- Imran, H.A., 2012. *Tataniaga Pertanian*, Lampung: Fakultas Pertanian Universitas Lampung (UNILA).
- Imran, H.A., 1994. *Tataniaga Pertanian*, Lampung: Fakultas Pertanian Universitas Lampung (UNILA).
- Jumiati, E. et al., 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *AGRIFOR*, XII(1), pp.1–10.
- KKN UMM, 2017. Profil Desa Pandanajeng. *Youtube*. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=sU4hL3iDfI0> [Accessed November 26, 2018].
- Kotler, P., 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks.
- Napitupulu, B., 2006. *Tataniaga Pemasaran*, Jakarta: Airlangga.
- Pemkab Malang, 2017. Kabupaten Malang. *Wikipedia*. Available at: https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Malang [Accessed November 26, 2018].
- Peta Tematik Indonesia, 2014. Administrasi Kabupaten Malang. Available at: <https://petatematikindo.wordpress.com/2014/01/17/administrasi-kabupaten-malang/> [Accessed April 15, 2019].
- Soekartawi, 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supriatna, A., 2002. *Analisis Sistem Pemasaran Gabah/Beras (Studi Kasus Petani Padi di Sumatra Utara)*, Bogor.

Widiastuti, N. & Harisudin, M., 2013. Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. *SEPA*, 9(2), pp.231–240.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psu 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/205/Agri-FPP/UMM/IX/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Arief yunianto
NIM : 201310210311099
Judul TA : Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Kangkung di Desa Pandanajeng Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	17	25	Sesuai
	Bab III	32	35	Sesuai
	Bab IV	0	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	0	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.


Wassalamualaikum wr. wb.

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,


Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 16 September 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,


M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip